

2015/06/29

Esti Kornél Humánszolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft.

SAJTÓKÖZLEMÉNY

VÁLASSZUK A COENTERT, DE MIÉRT?

A Coenter szolgáltatási palettája széleskörű, négy szervezet bevonásával különböző kiegészítő szolgáltatásokat biztosít a megrendelők számára. Mindez úgy tud megvalósulni, hogy egy közös kooperáció alakul ki a szervezetek között, amely mögött egy erős infrastrukturális és szervezeti háttér van.

A szervezetek mindegyikének pályázati projektek megvalósításában szerzett több éves tapasztalata van, amely elősegíti azt, hogy ügyfélközpontú és szakszerű projektmegvalósítás valósuljon meg. Továbbá nem elhanyagolható szempont az sem, hogy a Coenter egy erős infrastrukturális és fejlett informatikai háttérrel rendelkezik, amely szintén a megrendelt szolgáltatás színvonalának emelkedését eredményezi.

A projekt keretei között tanácsadási tevékenységek valósultak meg, amelyek alátámasztják a szakmaiságot és a megbízhatóságot. A jól megalapozott szolgáltatási paletta alátámasztása így megtörtént az alábbi témakörök mentén:

Marketing tanácsadás, ami magában foglalja a marketing terv elkészítését, a marketing eszközök koherens rendszerének kialakítását, STP elkészítését és az ügyfélszegmentálást.

Vállalati tanácsadás, ami magában foglalja a teljes körű elemzést, stratégiaalkotást és a kockázatelemzést.

Online tanácsadás, ami magában foglalja a PPC és SEO tanácsadást, a social media fejlesztéseket és az online stratégia megalkotását.

Technológia fejlesztési tanácsadás, ami magában foglalja a hatékonyságvizsgálatot és a portfólió átvizsgálását.

A megfelelő marketing terv kialakítása elengedhetetlenül fontos egy vállalat működéséhez, hiszen ez foglalja magába a tervezési és megvalósítási folyamatokat, a folyamatszereplőket, és az input-outputokat. A stratégiai elemzés során különböző kontrollpontokat hoztak létre, ezzel is gördülékenyebbé téve a működésüket.